



於雲端編碼

順暢傳輸影片到任何裝置

Verizon 數位媒體服務傳播解決方案

2018 年世界各地的 IP 影音流量將佔所有消費者網路流量的 79%，遠高於 2013 年的 66%。¹



在 2013 年全用在線上影片廣告高達 41 億美元，預計在 2017 年前達到 91 億美元。²

過去幾年來，傳統的收視率大跌，線上影片收看率卻暴增。趨勢顯而易見：越來越多的觀眾選擇在手機、平板電腦、筆記型電腦還有遊戲機上收看最愛的節目、短片和電影。

這樣的趨勢競爭日益激烈，傳播媒體公司如能將高品質的影片串流到所有裝置和平台，就能快速利用此趨勢創造商機。從取得及編碼到傳送及播放，我們的雲端傳播解決方案讓您用最簡便、最有經濟效益的方式串流直播及隨選視訊。

線上播放影片不一定就得花時間又花錢。雲端解決方案以及單一、適應性強的串流格式，能夠降低成本及複雜性，同時提供擴充性、安全性及簡化分析。

我們的傳播解決方案利用簡單的商用硬體（如筆記型電腦）於源頭擷取影像，使上述優點得以實現。接著，搭配我們靈活的雲端工具，您就能無縫整合現有工作流程，將管理影片的大部分工作自動化，並將影片串流至幾乎世界各地的所有裝置。

利用整合服務串流影片作品

一次編碼高效率，省時又省力。

不同於許多解決方案為了不同平台將影片編碼為不同格式，我們的解決方案只為您的影片編碼一次，為您省下時間和資源。

面面俱到的傳播解決方案。

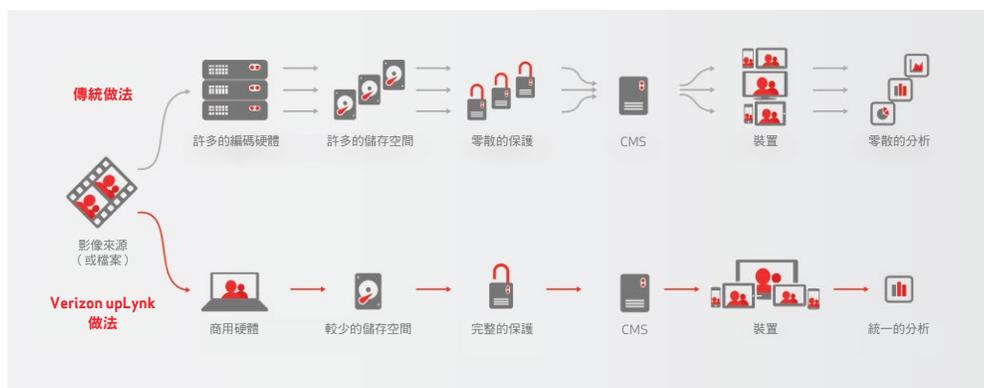
傳統的電視解決方案需要多個業者、合約以及服務水準協議，您的整合成本和上市時間也將因此增加。我們提供完全整合、端對端的解決方案：編碼、傳送、排程、播放、創造收益、分析、儲存，不論是影片品質還是供應情形都由單一窗口負責。

簡化建置及傳送。

我們的雲端解決方案能減少硬體方案常見的資金成本以及擴充難題。

輕鬆預測成本和營收。

追蹤您的營運成本，並讓投資報酬率建模變得更容易，全因我們的訂價模型簡單明瞭：絕對按串流小時計費。



72%

的千禧年世代都使用免費的影片串流服務。³

媒體傳播更全面、更一致

傳統往往將內容編碼為多種格式，這樣一來需要更多的硬體以及儲存空間，以滿足各個平台的需求。重工既增加成本，還化簡為繁。我們的做法，採用自適性串流 (ABR) 格式以及最少的硬體資源，就能用於所有平台，讓產出更有效率，安全更加倍。

採用我們的傳播解決方案，上傳、編碼、播放的流程變得輕鬆容易，主要特色為：

- 獨家軟體（專利申請中），能將您的影片分割為小份，讓加密更為快速。
- 雲端編碼工具，能創造適應性強的編碼，滿足所有平台需求。
- 自適性高畫質串流，採用的軟體能自動計算最理想的編碼設定。
- 符合美國通訊委員會 (FCC) 要求的字幕顯示技術，能在所有平台上使用，減少產生額外檔案以及同步的問題。
- 獨家播放技術，能把相同的內容傳送到所有裝置上。

超順暢的影片傳送解決方案

我們的傳播解決方案提供一套容易使用的服務。

管理：影片編碼、轉碼、加密，都有全自動的檔案及內容管理服務。	保護：用一套先進的內容保護解決方案來保護您的影片，其中包含製片廠認可的數位版權管理 (DRM) 及地址過濾。
儲存：儲存和讀取影片內容的系統健全，當中的儲存伺服器分散於各地。	支援：我們的支援團隊將給您二十四小時全年無休的協助，從執行到客製化全都照顧妥當。
傳送：將您的影片資產放在邊際伺服器，能快速傳送給全球各地的顧客。	呈現：快速客製化的播放器以及白牌應用程式，可供行動電話、平板電腦、遊戲機、連網電視及機上盒使用。
分析：從單一影片格式編碼過程中，產生統一、跨平台的資料。	廣告：針對使用者在各裝置上的收看習慣，以精準性廣告取代靜態廣告。

瞭解更多資訊

欲瞭解傳播解決方案如何協助您將影片傳送及成本控管簡化，請洽業務經理。

verizonenterprise.com/tw

1. Cisco，「Cisco Visual Networking Index: Forecast and Methodology, 2013-2018」，2014年6月。

2. GfK Media Research Division，2013年1月。

3. TiVo，「2013 Millennial Video Entertainment survey」，2014年2月。